

Turismo de Naturaleza en México

Reunión del Grupo de Trabajo Interinstitucional

Contenido

1. Marco Normativo para el Sector Turismo

- Plan Nacional de Desarrollo 2013 – 2018
- Plan Sectorial de Turismo

2. Gabinete Turístico

- Mesa 8. Innovación, Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos

3. Transversalidad Externa

4. Transversalidad Interna SECTUR

5. Temas de Atención para el Turismo de Naturaleza

6. Clúster para el Turismo de Naturaleza

7. Datos Relevantes

8. Líneas de Acción Estratégica

META NACIONAL IV. MÉXICO PRÓSPERO

Objetivo 4.11: Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Estrategias

IMPULSAR EL ORDENAMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN DE LA OFERTA Y ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO.

FOMENTAR UN MAYOR FLUJO DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO EN EL SECTOR Y LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS.

IMPULSAR LA SUSTENTABILIDAD Y QUE LOS INGRESOS GENERADOS POR EL TURISMO SEAN FUENTE DE BIENESTAR SOCIAL.

PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2013 - 2018

Objetivos

TRANSFORMAR EL SECTOR TURÍSTICO Y FORTALECER ESQUEMAS DE COLABORACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD PARA APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO.

FORTALECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA OFERTA TURÍSTICA.

FACILITAR EL FINANCIAMIENTO Y LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN PROYECTOS CON POTENCIAL TURÍSTICO.

IMPULSAR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA CONTRIBUIR A LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS Y EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL SECTOR.

FOMENTAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y AMPLIAR LOS BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS.

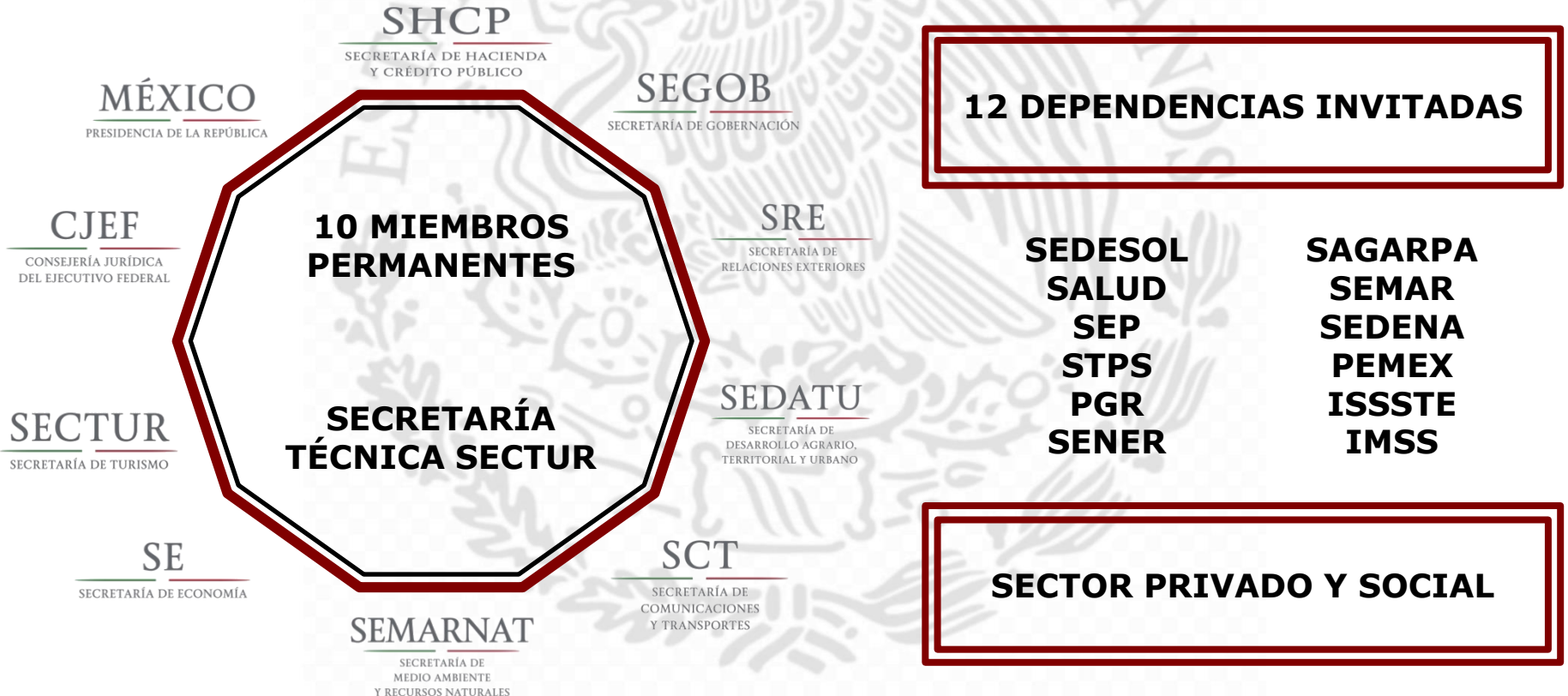
GABINETE TURÍSTICO

SECTUR • SEGOB • OPR • SRE • SEMARNAT
SHCP • SE • SCT • SEDATU • CJEF



EL GABINETE TURÍSTICO COORDINA LAS ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA NACIONAL TURÍSTICA CON EL FIN DE EFICIENTAR, RACIONALIZAR Y EXPONENCIAR EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS DESTINADOS AL SECTOR TURÍSTICO

INSTRUMENTO TRANSVERSAL



GABINETE TURÍSTICO

SECTUR • SEGOB • OPR • SRE • SEMARNAT
SHCP • SE • SCT • SEDATU • CJEF



GRUPOS DE TRABAJO E INTEGRANTES

1. ORDENAMIENTO Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

SEGOB / SHCP / SEDATU
/ SEMARNAT / SCT / CJEF

2. CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

SCT / SRE / SE / SEDESOL
/ SEMARNAT / SENER /
SHCP

3. REGISTRO, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SCT / SEP / SEMARNAT /
SALUD / SEMAR / STPS /
SE / SHCP

4. FACILITACIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

SE / SHCP / SEDESOL /
CDI / SRE / SEMARNAT /
SEDATU / BANCA DE
DESARROLLO

5. FACILITACIÓN DE VIAJES

SEGOB / SRE / SHCP /
SCT / SEMAR

6. PROMOCIÓN EFICAZ

SRE / SE / SEGOB / SEP /
SHCP / PRESIDENCIA

7. SEGURIDAD INTEGRAL PARA EL TURISMO

SEGOB / SHCP / SCT /
SEMAR / SALUD / SE /
SRE / SEP / PGR / SEDENA
/ SEMARNAT

8. INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

SHCP / SEP / SAGARPA /
SALUD / SEMARNAT / CDI
/ SCT / SEDATU / PEMEX
/ ISSSTE / IMSS / BANCA
DE DESARROLLO

Mesa 8: Innovación, Competitividad y Desarrollo de Productos Turísticos

Objetivo:

Mejorar las capacidades para competir en los mercados por bienes y servicios a través de nuestras ventajas comparativas y diversificar nuestra oferta turística hacia el futuro junto con la consolidación de los destinos turísticos con los que ya contamos.

SHCP

SECRETARÍA DE HACIENDA
Y CRÉDITO PÚBLICO

SECTUR

SECRETARÍA DE TURISMO

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

SCT

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

SALUD

SECRETARÍA DE SALUD

SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES

SEDATU

SECRETARÍA DE
DESARROLLO AGRARIO,
TERRITORIAL Y URBANO



CDI

COMISIÓN NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS



PEMEX



ISSSTE

INSTITUTO DE SEGURIDAD
Y SERVICIOS SOCIALES DE LOS
TRABAJADORES DEL ESTADO



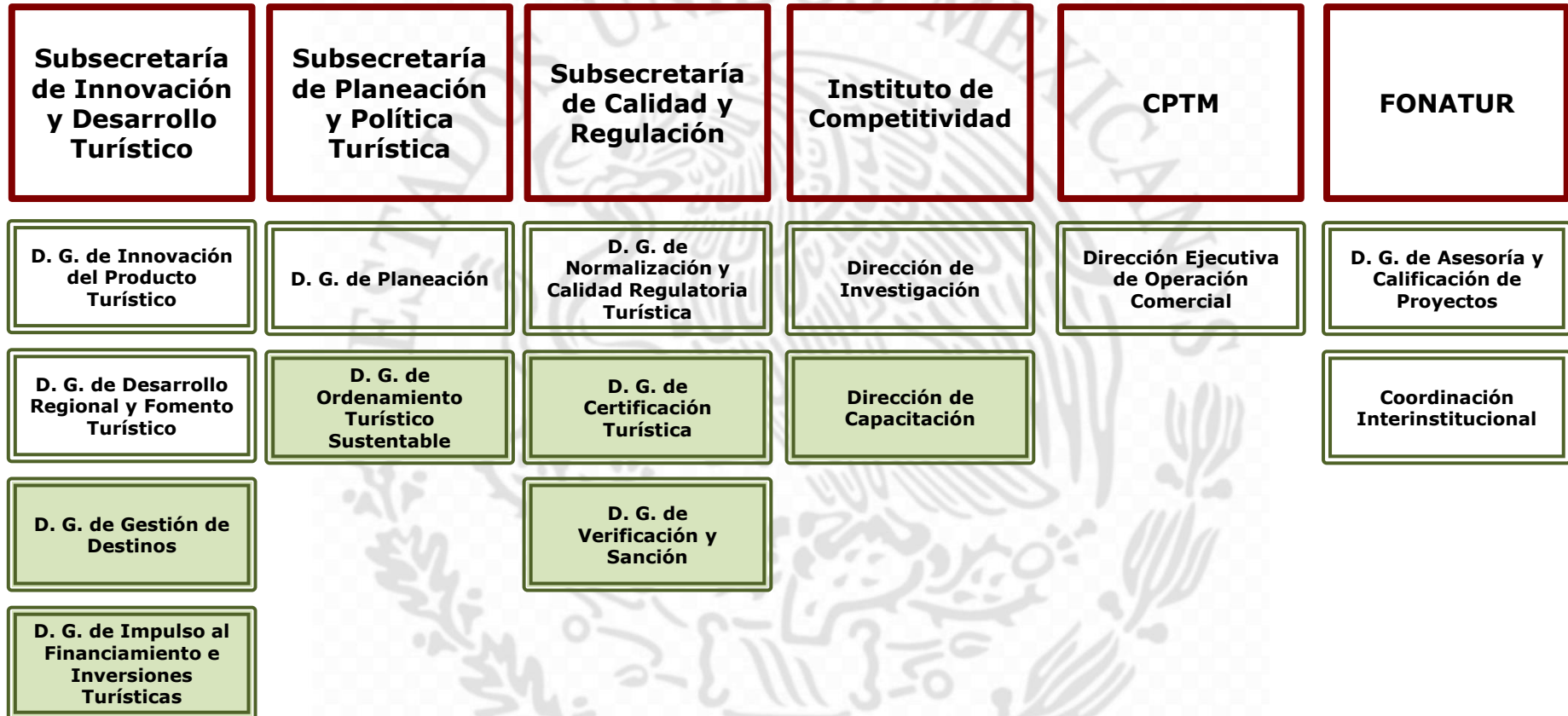
Banca
de **Desarrollo**



Grupo Interinstitucional de Turismo de Naturaleza 15 Integrantes



Turismo de Naturaleza: Transversalidad



Turismo de Naturaleza: Transversalidad

Temas de Atención

Social

Ambiental

**Fomento y
Financiamiento**

**Desarrollo
Turístico**

Facilitación

Promoción

Federación



SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



México
Consejo de Promoción Turística

Estados

**Secretarías
de
Desarrollo
Social**

**Secretarías
de
Ecología**

**Secretarías
de Desarrollo
Económico**

**Secretarías
Estatales
de Turismo**

**Secretarías de
Desarrollo
Económico**

**Secretarías
Estatales de
Turismo /
Organismos
Estatales de
promoción**

Municipios

**Direcciones
de Desarrollo
Social**

**Direcciones
de Ecología**

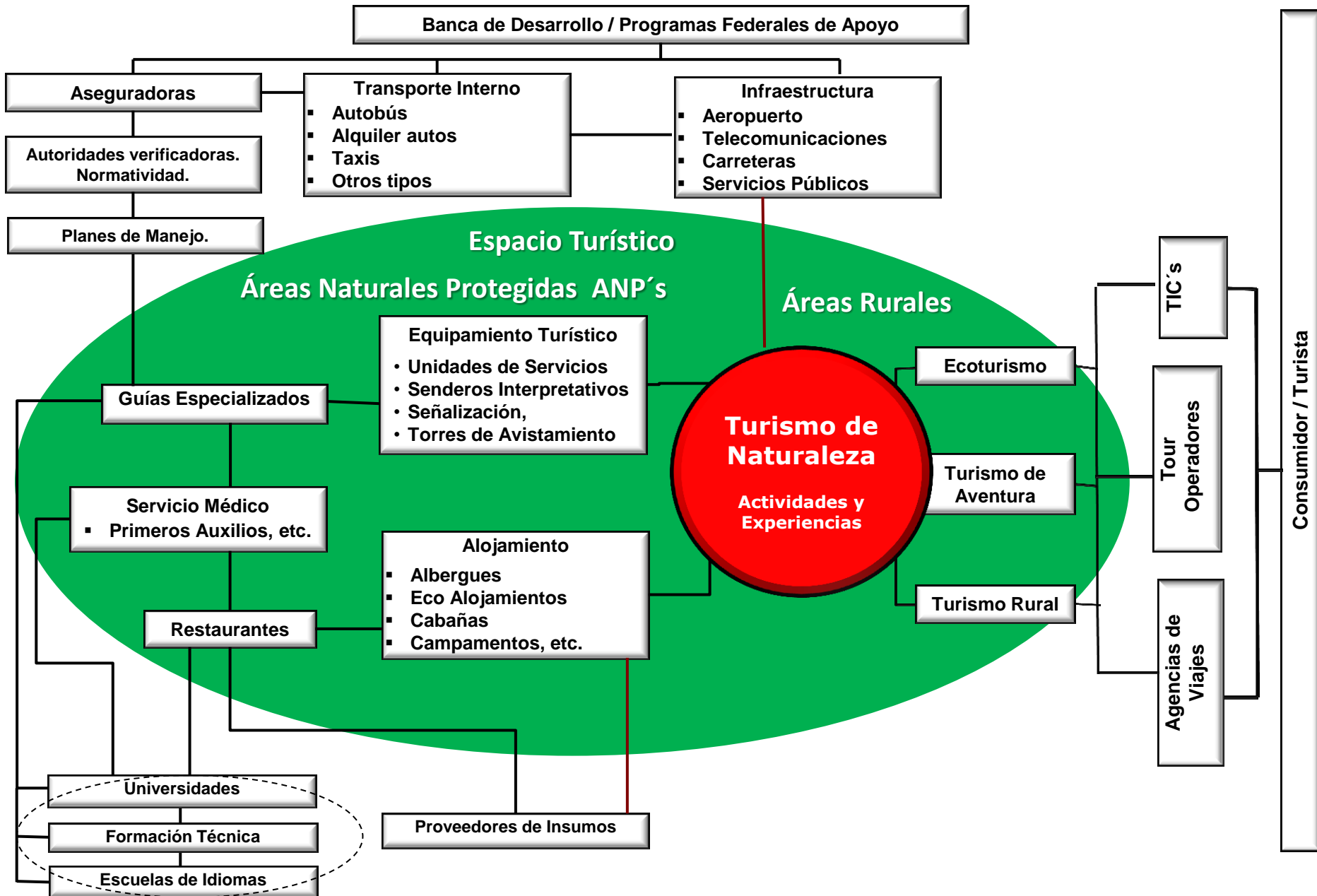
**Direcciones
de Fomento
Económico**

**Direcciones
de Turismo**

**Direcciones
de Fomento
Económico**



Turismo de Naturaleza: Componentes del Clúster



Comportamiento Internacional del Turismo de Naturaleza

- Representa el 26.3% del mercado global de turismo.
- En EUA genera alrededor de 730 Billones de dólares anuales.
- Más de 6 millones de empleos
- Gasto promedio por persona va de dos mil a veinte mil dólares
- Duración del viaje 8.8 días.
- Motivaciones de viaje: Experiencias auténticas, Destinos exóticos, Productos éticos y verdes, Realización personal y Derecho de "presumir".

Diagnóstico sobre el Potencial de los Recursos de Turismo de Naturaleza en México.
Sectur 2010.

Un estudio realizado en 2013 por CESTUR y CONACYT:

- 64% visitan al menos un recurso natural (Geológico, Biológico, Hidrológico y Eventos climáticos).
- Gastan 2.7 veces más en relación con el turismo convencional
- Gasto promedio de \$16,800 por viaje
- El 60% de los turistas, tiene un nivel socioeconómico alto ABC+.
- El promedio de viaje es de 8.6 días.
- 52% hombres y 48% mujeres.
- Promedio de 32 años.
- El viaje a la naturaleza es tanto divertido y retador como relajante y de encuentro con otros.
- No se cuenta con datos de derrama económica a nivel país.

CESTUR-CONACYT: Metodología sobre el dimensionamiento y Caracterización de la Demanda que consume Recursos Naturales.

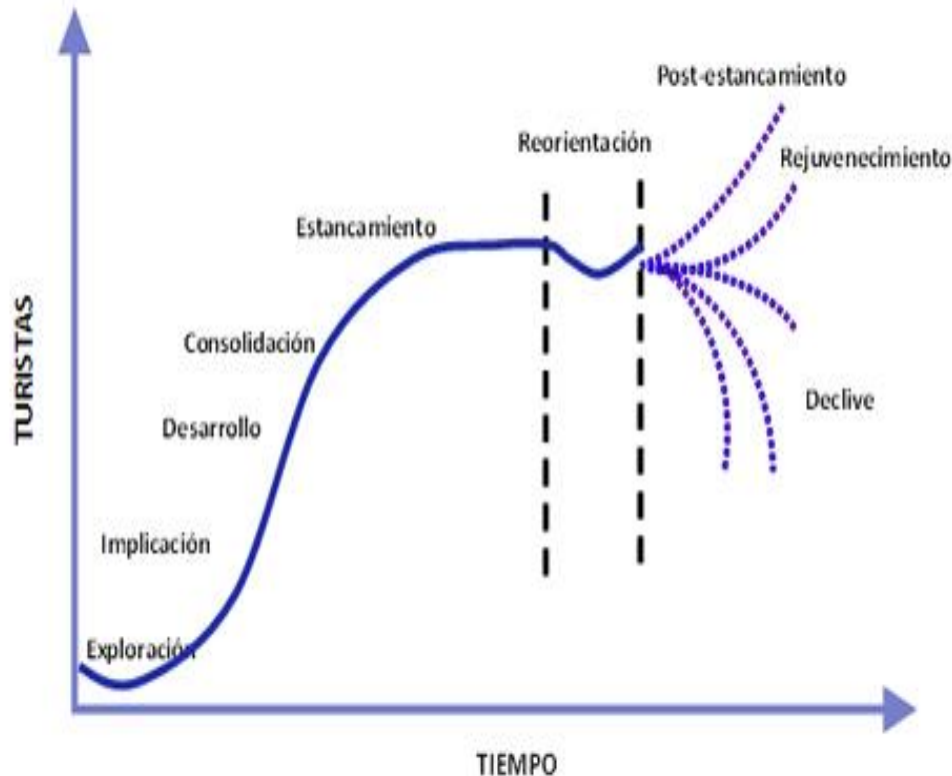
Aspectos relevantes

- **Desconocimiento del valor real de esta Línea de Producto Turístico en México**
- **Valor de la Oferta**
- **Valor empleos que genera**
- **Valor de la Inversión**
- **Gasto Promedio del Turista de Naturaleza**
- **Referencias del mercado Norteamericano**

Causas:

- **Falta de identificación de la vocación turística de los destinos de naturaleza**
- **Falta de especialización de los prestadores de servicios turísticos**
- **Cobertura institucional insuficiente para atención de destinos.**
- **Falta de coordinación institucional con Estados y Municipios en los destinos de naturaleza.**
- **Falta de aprovechamiento de la transferencia del conocimiento de vanguardia de los destinos de naturaleza**
- **Facilitación y mejora regulatoria insuficiente hacia prestadores de servicios y destinos de naturaleza**
- **Falta de fuentes de financiamiento e inversión en destinos de naturaleza**





Efectos:

Empresas privadas y sociales poco desarrolladas y competitivas

Destinos de naturaleza en crecimiento y desarrollo

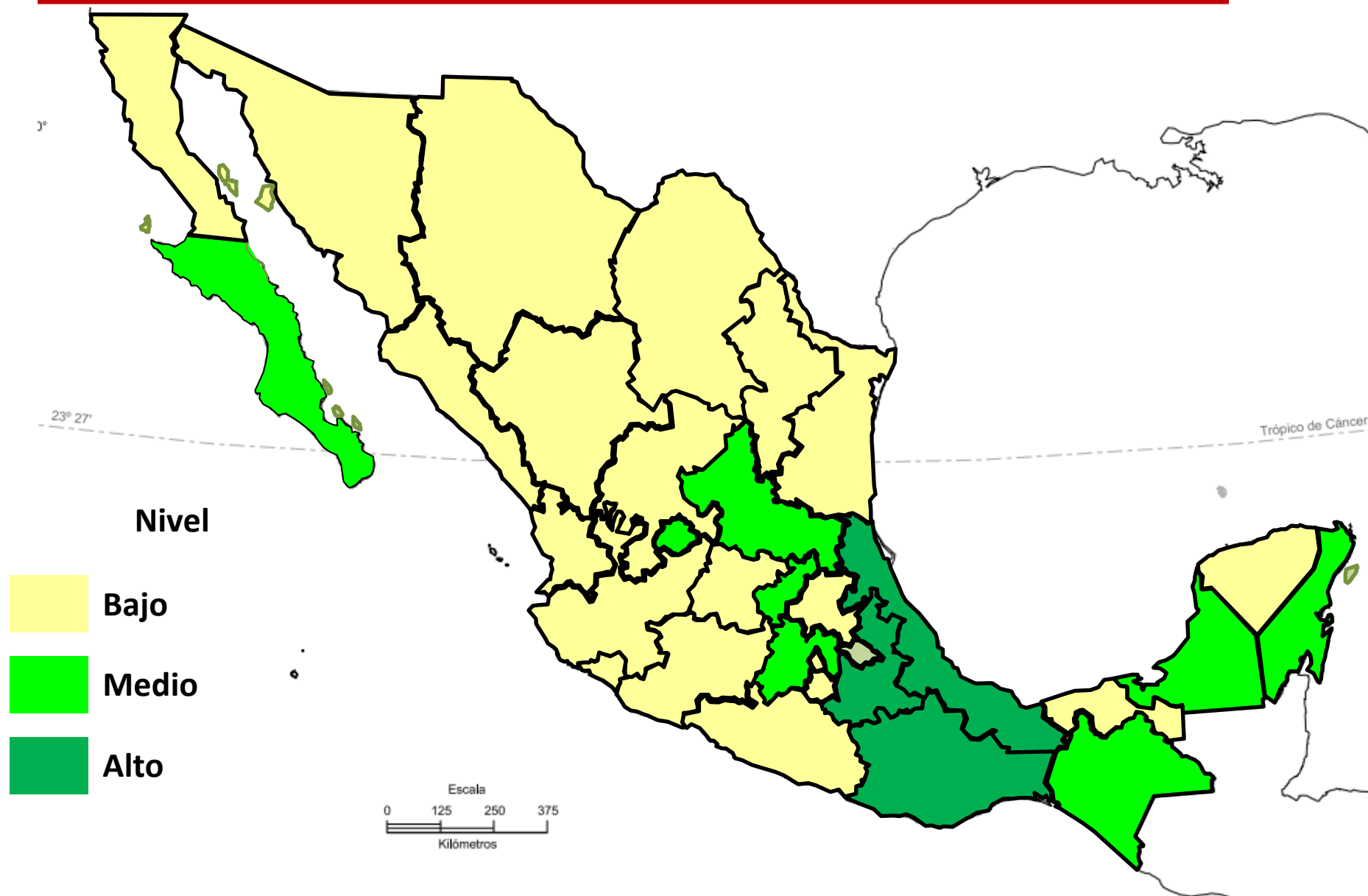
Destinos de naturaleza poco competitivos y sustentables

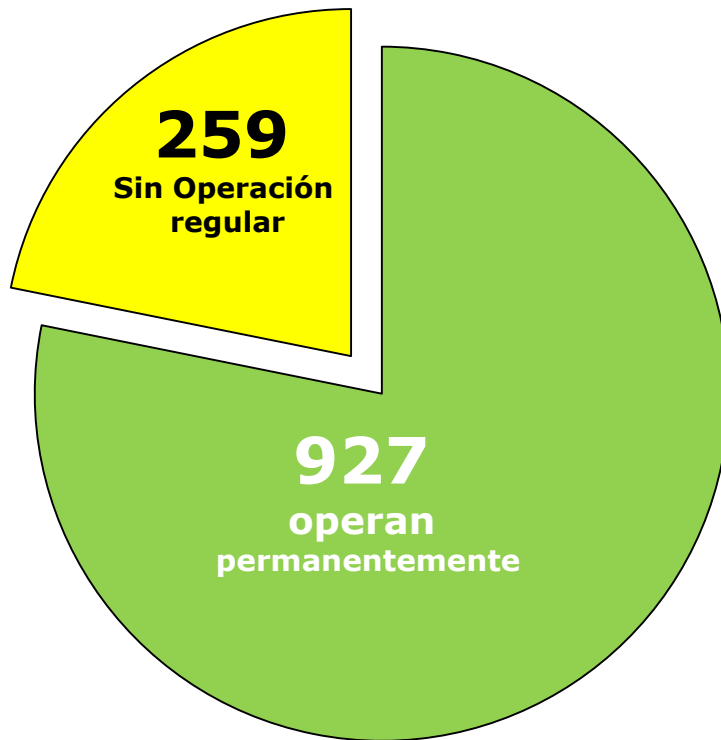
Limitado desarrollo de productos nuevos para turistas

Baja Afluencia de los turistas en los destinos

Perdida de empleo en el sector turismo

Concentración de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza (Identificados).





Moderniza



**Ecoturismo
Certificado**



**Guías
NOM 09**



**Punto
Limpio**

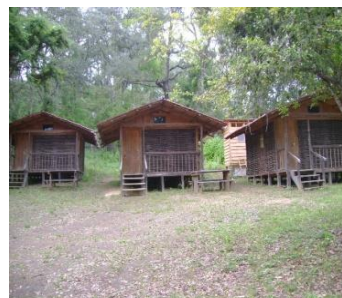


Inversión para el Desarrollo de Turismo de Naturaleza

PEC SECTUR 2013-2014

Año	Monto de Inversión	Inversión Detonada	Proyectos Apoyados	Entidades Apoyadas	Localidades Apoyadas
2013	138.8	267.5	32	19	39
2014	169	328	25	14	24
Total	307.8	595.5	57	33	63

- **Necesario identificar los proyectos y montos apoyados por las diversas dependencias para el Turismo de Naturaleza.**
- **Inducir a que los beneficios de turismo impacten en las comunidades.**



Propuesta para el Fortalecimiento y Consolidación

Estrategias

1

Acciones de Transversalidad Institucional

2

Fortalecimiento de Destinos Turísticos

3

Innovación de Productos Turísticos

4

Facilitación y Normalización

1.- Acciones de Transversalidad Institucional

- 1. Definir el Universo de Atención Prioritaria.**
- 2. Establecer Estrategias de Intervención Conjunta.**
- 3. Formular un Plan de Trabajo Interinstitucional a corto, mediano y largo Plazo**
- 4. Firma de un Convenio de Coordinación Interinstitucional.**
- 5. Integración de Grupos de Trabajo**



Sótano de las Golondrinas, Aquismón, SLP.
2012

2.- Fortalecimiento de Destinos Turísticos

- 1. Inversión Pública en Infraestructura y Equipamiento Turístico.**
- 2. Conjuntar esquemas de Financiamiento.**
- 3. Impulsar la Profesionalización de los servicios.**
- 4. Organizar encuentros de profesionalización e intercambio de experiencias exitosas.**
- 5. Transferencia de Conocimiento Turístico de Vanguardia.**
- 6. Formulación de Estrategias de Desarrollo Local y Regional.**
- 7. Coordinación con los Actores del Sector Turístico Nacional.**
- 8. Diferenciación de los Productos Turísticos.**
- 9. Incentivar la integración de rutas y circuitos.**
- 10. Conjuntar esfuerzo para el desarrollo de acciones de Promoción y Comercialización.**

3.- Innovación de Productos Turísticos

- 1. Elaboración de Materiales técnicos.**
- 2. Asistencia Técnica.**
- 3. Desarrollo de Red de Interlocutores.**
- 4. Integrar los nuevos productos a rutas, circuitos y corredores.**
- 5. Trabajar con los Profesionales de la Industria para la integración de rutas y circuitos especializados**



Mono Saraguato, Cascada La Asunción,
Chiapas. 2011

4.- Facilitación y Normalización.

- 1. Incorporar al Registro Nacional del Turismo a todas las empresa de Turismo de Naturaleza**
- 2. Actualizar los Lineamientos para el Registro de entidades capacitadoras y centros evaluadores.**
- 3. Definir y establecer los estándares mínimos de seguridad y calidad de acuerdo a las características de cada actividad.**
- 4. Promover la certificación de Unidades de Servicios Turísticos y la acreditación de Prestadores de Servicios.**
- 5. Generar bases de datos sobre prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza.**

Líneas de Acción

Grupos de Trabajo conforme a Facultades

- 1** **Infraestructura, Servicios e Imagen Urbana.**
- 2** **Equipamiento Turístico.**
- 3** **Creación, Mejoramiento y Rehabilitación de Sitios de Interés Turístico.**
- 4** **Creación, Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos**
- 5** **Excelencia y Calidad de los Servicios**
- 6** **Profesionalización, Capacitación y Cultura Turística**
- 7** **Modernización Mipymes**
- 8** **Certificación y Acreditación**
- 9** **Fomento a la Inversión**
- 10** **Mercadotecnia Integral**



SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Junio 2014

Concentración de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza (Identificados).



Datos Estimados. Fuente: SECTUR. Dirección General de Innovación del Producto Turístico 2013.

927
operan
permanentemente

108

Moderniza



53

**Ecoturismo
Certificado**



23

**Guías
NOM 09**



17

**Punto
Limpio**



Inversión para el Desarrollo de Turismo de Naturaleza

PEC SECTUR 2013-2014

Año	Monto de Inversión	Inversión Detonada	Proyectos Apoyados	Entidades Apoyadas	Localidades Apoyadas
2013	138.8	267.5	32	19	39
2014	169	328	25	14	24
Total	307.8	595.5	57	33	63

- **Necesario identificar los proyectos y montos apoyados por las diversas dependencias para el Turismo de Naturaleza.**
- **Inducir a que los beneficios de turismo impacten en las comunidades.**



Propuesta para el Fortalecimiento y Consolidación

Estrategias

1

Acciones de Transversalidad Institucional

2

Fortalecimiento de Destinos Turísticos

3

Innovación de Productos Turísticos

4

Facilitación y Normalización

1.- Acciones de Transversalidad Institucional

- 1. Definir el Universo de Atención Prioritaria.**
- 2. Establecer Estrategias de Intervención Conjunta.**
- 3. Formular un Plan de Trabajo Interinstitucional a corto, mediano y largo Plazo**
- 4. Firma de un Convenio de Coordinación Interinstitucional.**
- 5. Integración de Grupos de Trabajo**

2.- Fortalecimiento de Destinos Turísticos

- 1. Inversión Pública en Infraestructura y Equipamiento Turístico.**
- 2. Conjuntar esquemas de Financiamiento.**
- 3. Impulsar la Profesionalización de los servicios.**
- 4. Organizar encuentros de profesionalización e intercambio de experiencias exitosas.**
- 5. Transferencia de Conocimiento Turístico de Vanguardia.**
- 6. Formulación de Estrategias de Desarrollo Local y Regional.**
- 7. Coordinación con los Actores del Sector Turístico Nacional.**
- 8. Diferenciación de los Productos Turísticos.**
- 9. Incentivar la integración de rutas y circuitos.**
- 10. Conjuntar esfuerzo para el desarrollo de acciones de Promoción y Comercialización.**

3.- Innovación de Productos Turísticos

- 1. Elaboración de Materiales técnicos.**
- 2. Asistencia Técnica.**
- 3. Desarrollo de Red de Interlocutores.**
- 4. Integrar los nuevos productos a rutas, circuitos y corredores.**
- 5. Trabajar con los Profesionales de la Industria para la integración de rutas y circuitos especializados**

4.- Facilitación y Normalización.

- 1. Incorporar al Registro Nacional del Turismo a todas las empresa de Turismo de Naturaleza**
- 2. Actualizar los Lineamientos para el Registro de entidades capacitadoras y centros evaluadores.**
- 3. Definir y establecer los estándares mínimos de seguridad y calidad de acuerdo a las características de cada actividad.**
- 4. Promover la certificación de Unidades de Servicios Turísticos y la acreditación de Prestadores de Servicios.**
- 5. Generar bases de datos sobre prestadores de servicios de Turismo de Naturaleza.**

Líneas de Acción

Grupos de Trabajo conforme a Facultades

- 1** **Infraestructura, Servicios e Imagen Urbana.**
- 2** **Equipamiento Turístico.**
- 3** **Creación, Mejoramiento y Rehabilitación de Sitios de Interés Turístico.**
- 4** **Creación, Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos**
- 5** **Excelencia y Calidad de los Servicios**
- 6** **Profesionalización, Capacitación y Cultura Turística**
- 7** **Modernización Mipymes**
- 8** **Certificación y Acreditación**
- 9** **Fomento a la Inversión**
- 10** **Mercadotecnia Integral**



SUBSECRETARÍA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Junio 2014